



EN TIEMPOS DE CAMBIO UNA LUZ PARA LOS EMPRESARIOS

Carlos F. Chaves C.

Manuel A. Paz S

Fecha de envío: 22/Abril/2015

Fecha de aceptación: 07/Mayo/2015

RESUMEN

En este artículo se presentan los resultados obtenidos al desarrollar el proyecto de investigación para constituir el Consultorio Contable Lumen Gentium Unicatólica con Sentido Social.

La creación del consultorio se proyecta como el espacio ideal que permite en tiempo real confrontar la realidad empresarial y la praxis. Este ambiente ofrece al estudiante un escenario real, pues atrae a los empresarios en busca de una posible solución a sus problemas, permitiendo que ambos grupos de interés interactúen bajo la asesoría de los docentes competentes, contribuyendo con los estudiantes de Contaduría Pública para formarlos como profesionales competitivos para los exigentes mercados laborales.

El método utilizado en este estudio fue descriptivo, cuantitativo y trasversal. Se aplicó un instrumento tipo Pretest a un grupo de empresas de la comuna 18 en la ciudad de Cali – Colombia. Su aplicación buscó el determinar los niveles de formalidad, legalidad, contabilidad, administración general, entre otros. Se concluyó que un gran porcentaje de las empresas encuestadas durante su existencia alguna vez han legalizado su situación comercial ante las entidades oficiales.

Summary

In this article describes the results obtained in developing the research project to be the Accounting Office Lumen Gentium Unicatólica with a Social Sense is presented.

The creation of the office is projected as the ideal space that allows real-time business confront reality and praxis. This environment offers students a real scenario, it attracts entrepreneurs looking for a possible solution to their problems, allowing both stakeholders interact with the advice of competent teachers, contributing Public Accounting students to be trained as professionals for demanding competitive labor markets.

The method used in this study was descriptive, quantitative and transversal. One Pretest type instrument was administered to a group of companies in the district 18 in Cali city - Colombia. Its application sought to determine levels of formality, legal, accounting, general administration, among others. It was concluded that a large percentage of companies surveyed during its existence ever have legalized commercial situation with government entities.

Palabras clave: Consultorio, Contabilidad, Asesoría, Mipymes, Semilleros.

Keywords: Office, Accounting, Consulting, MSMEs, Seed.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas Colombia ha venido experimentando un notable crecimiento económico, basado en las políticas de desarrollo nacional, como lo son los aumentos en el comercio internacional y la integración con otras naciones a través de tratados de libre comercio. Estos tratados permiten la globalización de los mercados produciendo la apertura comercial y financiera accediendo a nuevos mercados en el resto del mundo, incrementando el ingreso de divisas, los flujos de inversión externa hacia el país y de bienes o servicios de exportación o importación. Esto último amenaza a los comerciantes nacionales pues abre la posibilidad que las grandes multinacionales ingresen bienes a bajos precios; también permite la libre circulación de mano de obra calificada a través de servicios, permitiendo el tráfico de conocimiento y de innovación, situación que afecta de manera directa el mercado laboral nacional, como agravante para las naciones en vías de desarrollo.

Esto obliga a los países a diseñar estrategias que permitan incrementar la cualificación de sus trabajadores, obligándolos a hacer inversiones que impulsen la investigación, el desarrollo y mejorar la calidad de su capital humano.

Las instituciones universitarias como formadoras del conocimiento están comprometidas en revisar la forma y la calidad como están desarrollando sus currículos, además deben idear otras estrategias académicas que produzcan cambios innovadores para desarrollar los procesos de aprendizaje para lograr una formación competitiva e integral, que a su vez

concientice al estudiante a tener una visión retadora ante un mundo constantemente dinamizado.

La modernidad demanda profesionales con un alto nivel de desempeño, manejo adecuado de conocimientos, saberes y competencias. La Unicatólica está comprometida con esta formación de alta calidad en sus estudiantes, por lo que ha diseñado estrategias académicas encaminadas a desarrollar habilidades pertinentes que les permitan desempeñarse en un medio laboral altamente competitivo. Esta realidad afecta tanto a los estudiantes como a los empresarios, por lo cual la Universidad toma como alternativa académica el crear El Consultorio Contable Lumen Gentium Unicatólica Con Sentido Social, como el espacio académico en el cual se busca dar solución a las problemáticas actuales tanto para la formación integral de su comunidad estudiantil de Contaduría, propendiendo la investigación, la asesoría, la consultoría, el desarrollo de proyectos con carácter formativo, y el trabajo en equipo, bajo la tutela de docentes especializados.

La creación del Consultorio Contable brinda nuevas propuestas pedagógicas que fortalecen la formación académica integral en los estudiantes mientras se le brinda una respuesta positiva con sentido social a las problemáticas de los empresarios y se responde a sus necesidades, ofreciéndoles un completo portafolio de servicios, que cubren los requerimientos de información, apoyo y asesoría a las empresas de la comuna 18.

El problema se fundamentó en conocer cuáles son las condiciones de legalidad comercial, contables, tributarias y laborales que presentan las micros y pequeñas empresas que desarrollan actividades mercantiles en las áreas comerciales.

¿Cuáles son las condiciones de formalidad, jurídicas, contables y tributarias a las que se enfrentan las empresas que actualmente desarrollan actividades?

El consultorio responde de manera ideal al problema que tienen los estudiantes: el poner en práctica los conocimientos que han adquirido durante su formación profesional. Por lo que formar el Semillero de Investigación Estratégico Contable (SIESCO), es una respuesta para estimular el espíritu investigativo, la formación integral y el trabajo en equipo, guiando al futuro Contador dentro del marco que exige la técnica, la teoría contable, la práctica, los principios y la ética de la profesión, de tal forma que puedan desempeñarse según las necesidades del mercado laboral.

Consultorio Contable Unicatólica

El Consultorio Contable Unicatólica está adscrito al programa de Contaduría Pública perteneciente a la Facultad Ciencias Empresariales. Además el apoyo que le brinda la universidad al desarrollo de este proyecto se encuentra adosado a su misión, y forma parte

del compromiso social: “contribuir con el desarrollo integral de la persona y de la sociedad”.

La Unicatólica constituye el consultorio con un sentido académico buscando que los profesionales y egresados de la institución alcancen el nivel adecuado de formación, mientras se brindan asesorías profesionales especializadas con trabajos de calidad para dar solución a la problemática de las empresas.

Las asesorías comerciales, contables, tributarias, laborales, controles y revisorías fiscales, administrativas, costos, análisis de estados financieros, diagnósticos financieros para tramitación de créditos, entre otras, son gratuitas y se ejecutan determinando, planteando el problema y emitiendo las posibles soluciones por parte del equipo de trabajo, constituido por el docente especializado y los estudiantes; según sea el caso del empresario.

Cabe citar que de un tiempo para acá algunas de las Universidades de la región han creado su propio Consultorio Contable como un factor misional, visualizando este espacio como una alternativa importante para reforzar el conocimiento del estudiantado y enriquecer la cátedra académica.

Revisión de la Literatura

Condiciones legales

Constitución Política de Colombia de 1991 Artículo 67- promulga la educación como un derecho y como un servicio público con funciones sociales.

Artículo 69- Brinda autonomía universitaria y obliga al estado a sentar las condiciones que fortalezcan y desarrollen las investigaciones en las universidades oficiales como privadas.

Ley 30 de 1992

Artículo 6-

Responsabilidad de brindar enseñanza de calidad supervisado por el estado. 1- El compromiso social de brindar formación integral explorando otras técnicas de formación académicas.

2- El crear espacios pedagógicos para la integración del profesional, la investigación y el servicio social.

Ley 115 de 1994

Artículo 73- Brindar formación integral Se obliga a crear estrategias educativas a través de proyectos educativos institucionales.

Decreto 2566 de 2003 Determina las condiciones mínimas de calidad y requisitos al ofrecer y desarrollar los programas académicos universitarios

Concepto de consultoría

Consultoría es la prestación de servicios profesionales donde se realiza transferencia de conocimientos teóricos y prácticos.

La Contabilidad

Fernando Boter Maupi (1923) Es la ciencia que coordina y dispone en los libros adecuados, las anotaciones de las operaciones, efectuadas por una empresa mercantil, con el objeto de poder conocer la situación de dicha empresa, determinar los resultados obtenidos y explicar las causas que han producido estos resultados.

David Himmelblau (1938) Es el lenguaje de los negocios

Decreto 2649 de 1993 Contempla la recopilación de la información, proceso, almacenamiento, teneduría de libros, registro de libros oficiales, preparación y presentación de información financiera, cumpliendo con los PCGA.

Ley 1314 de 2009 La aplicación de los Principios, normas de aseguramiento, como el procedimiento para la expedición, el marco técnico normativo para construir información financiera de calidad, útil para los usuarios en la toma de decisiones, como las autoridades competentes y responsables de vigilar su cumplimiento.

El pensamiento contable

Kuhn, 1971 El nuevo conocimiento contable se origina en paradigmas y estos se basan en “realizaciones científicas universalmente reconocidas, que proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”.

González, 2005 Las instituciones universitarias deben impulsar y tomar a la investigación como una función constante que permite el desarrollo de las ciencias y las profesiones, y que debe continuar durante toda la vida profesional.

Con dos corrientes de investigación contable: la teórica o disciplinal, donde la contabilidad como proceso investigativo generan nuevos conocimientos enriqueciendo la epistemología. La segunda es la investigación que se origina durante el ejercicio profesional por la práctica social.

La empresa

La empresa es una unidad económica organizada, que desempeña una serie de actividades haciendo uso de recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos, que se requieren para la producción de bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, quienes están dispuestos a pagar por estos, pago que se traduce en beneficios tanto para los inversionistas, colaboradores y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.

Registro Mercantil

Código del Comercio

Obligaciones de los comerciantes Artículo 19- de hacer el registro mercantil, la sociedad, la actividad, los libros, conservar la correspondencia y documentos; abstenerse de actos de competencia desleal, entre otros.

Artículo 48- de llevar contabilidad, libros, registros contables, inventarios y estados financieros.

Artículo 53- de elaborar los comprobantes antes de los registros, numerarlos, fecharlos, describir cuantía, mantenerlos al día, entre otros.

Artículo 445- de preparar y presentar estados financieros basados en las normas vigentes, por lo menos una vez al año.

Artículo 450- realizar las partidas necesarias para el deprecio, desvalorización y garantía del patrimonio.

Impuestos

El Estatuto Tributario (artículo 2) determina que las personas jurídicas o naturales que realizan hechos generadores son contribuyentes o responsables del pago del impuesto. Por lo que todas las personas son obligadas al impuesto sobre la renta.

Se debe cobrar el impuesto a las ventas a los bienes o de servicios gravados, como también a la importación de bienes. Además la responsabilidad que existe de actuar como agentes retenedor en lo que concierne al impuestos de Renta, el Cree e IVA.

La obligación que tienen las empresas de liquidar el Impuesto de Industria y Comercio sobre las ventas del periodo correspondiente.

Recursos humanos

La Ley 1429 de 2010, ley de formalización y generación de empleo, tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas, de tal manera que se ofrecen beneficios tributarios y no tributario en la tarifa del registro y renovación mercantil.

Método

Tipo de Investigación

Investigación cuantitativa. Involucra variables matemática expresadas en términos de:

- 1- Formalismo del registro en la cámara de comercio
- 2- Uso de la contabilidad tal como lo establece la ley
- 3- Entre otros.

Investigación descriptiva Describe los niveles de formalización, legalización, teneduría de libros y los estados financieros para la toma de decisiones

Investigación transversal La muestra de población se realizó de manera no aleatoria en un momento en el tiempo.

Técnicas de Análisis

El proyecto se fundamentó en dos variables de estudio, una para medir el grado de formalización por el registro en la cámara de comercio, y la otra, el nivel de uso de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones.

Las técnicas de la investigación para procesar la información fueron cuantitativas porque se expresaron en términos numéricos que se estudian, analizan y explican; y cualitativas porque el estudio persiguió describir las características y comportamientos.

Para el desarrollo de la investigación se propusieron dos hipótesis a comprobar:

H1. Los comerciantes de las Mipymes del sector en su mayoría están constituidos como negocios formales y llevan contabilidad de acuerdo a las normas generalmente aceptadas en Colombia.

H2. Los comerciantes de las Mipymes del sector en su mayoría no están constituidos como negocios formales y no llevan contabilidad de acuerdo a las normas generalmente aceptadas en Colombia

Población Muestra

La población objetivo corresponde a las empresas ubicadas en los barrios Meléndez, Buenos Aires, Caldas y Nápoles de la comuna 18 y que han renovado la matrícula para el 2014 en la Cámara de Comercio, equivalen a 731 empresas, todas pertenecientes al sector privado.

Las empresas que se les aplicó el instrumento se escogieron de manera no aleatoria, por razones de seguridad, proximidad, limitaciones propias del recurso humano y del sector; se tomaron como empresas a quienes desarrollan su actividad en un establecimiento comercial y que exhiben un anuncio que los identifica, no se contempló a los vendedores ambulantes.

DESARROLLO

Los instrumentos fueron validados por pares profesionales y se aplicó una prueba piloto a 10 empresarios logrando los resultados deseados, se obtuvo como resultado el entendimiento del instrumento por parte del entrevistado.

Las encuestas las aplicaron los estudiantes de SIESCO, en los meses de septiembre y octubre de 2014 a la población objetivo, su aplicación se llevó a cabo a través de una entrevista directa y personal al empresario como fuente primaria de información.

Una vez terminada la aplicación de los instrumentos, se tabuló la información en SPSS 18 licenciado por la Universidad, permitiendo obtener los resultados esperados.

Recursos

- Recurso humano: 4 docentes de la institución y 10 estudiantes universitarios.
- Software estadístico SPSS 18 licenciado por la Unicatónica.
- Equipos y procesadores de la información.
- Recursos financieros como apoyo económico y gastos a los entrevistadores.
- Papelería e impresiones de encuestas.

- Chalecos para los integrantes de los semilleros.

RESULTADOS

Resultados estadístico:

El 85.1% de las empresas encuestadas han realizado su registro mercantil en la Cámara de Comercio de la ciudad, mientras que el 14.9% no.

El 73,6% de las empresas renovaron su registro mercantil, mientras que el 26.4% no habían renovado su registro al momento de la encuesta.

El 44.9% realizaron su registro mercantil después del año 2010, mientras que el 55.1% de las empresas realizaron sus registros mercantiles antes de este año.

El 73% de las empresas tienen vinculados de manera directa a sus empleados, mientras que el 3.4% externalizan la mano de obra, el 10.2% tienen vinculación mixta y el 15.5% son administrados directamente por sus propietarios.

El 97.7% tienen menos de 10 empleados, predominando las microempresas, mientras que el 1.8% son pequeñas y el 0.6% es una empresas grande.

El 47.12% son del sector comercial; el 43.68% son prestadoras de servicios y el 9.20% llevan a cabo actividades manufactureras.

El 64.4% de las empresas iniciaron sus actividades comerciales antes de 2010, mientras que el 10,3% inician sus operaciones en este año 2014.

El 74.7% de las empresas llevan alguna forma de contabilidad de sus operaciones comerciales, mientras que el 25.3% no llevan ningún proceso, al igual los que aseveran que tienen su contabilidad al día.

El 57,5% revisan la contabilidad mensualmente, mientras que el 42.5% revisan la información financiera después de pasados dos meses.

El 39,1% pagan por servicios externos de contabilidad y teneduría de libros, mientras que el 60.9% no.

El 85,1% han tramitado el Registro Único Tributario (RUT) alguna vez, mientras que el 14.9% no lo han hecho.

El 36.8% declaran renta ante la DIAN, mientras que el 63.2% no lo hacen.

El 57.5% declaran IVA y el 43.5% no, y el 25.3% practican retenciones en la fuente mientras que el 74.5% no lo hacen.

CONCLUSIONES

- i. La mayoría de los negocios pequeños están registrados en la cámara de comercio y legalizados ante la DIAN, por lo que consideran que estos aspectos son importantes.
- ii. Existe la creencia que las empresas pequeñas desaparecen durante sus primeros 3 años, este estudio contradice esta creencia pues 112 empresas presentan registros anteriores al 2011.
- iii. El estudio reveló que el 74.71% de las empresas llevan registros contables, pero solamente 100 le dan la importancia y su uso racional en la toma de decisiones, mientras que el 22.4% revisan sus informes pasados dos meses y el 25.29 % de las empresas estudiadas no tiene ningún sistema de información contable, lo que equivale a que un 47.49% no le da la importancia a esta herramienta para la toma de decisiones.
- iv. La comuna 18 tiene un gran potencial para que se constituya el Consultorio Contable Lumen Gentium en el marco de la función social, creando el espacio de investigación que le permite al Programa de Contaduría Pública llevar a la práctica a sus estudiantes para que mejoren sus habilidades y que sean más competitivos para un mercado laboral exigente.
- v. En la comuna 18 de la ciudad de Cali no hay otra universidad que tenga en funcionamiento un Consultorio Contable, este sería de gran impacto en el desarrollo de la región y especialmente de la comunidad aledaña.
- vi. Se puede fortalecer el semillero - SIESCO que permitirán mejorar la práctica del ejercicio de la profesión surgida de múltiples proyectos de investigación que se generen en el mismo.

EXPECTATIVAS

¿Las empresas que emiten reportes con atrasos importantes, con que elementos de juicio toman sus decisiones?

¿Se tienen un sistema de información como cumplimiento de un requisito legal solamente?

¿Para realizar la presentación y pago de los impuestos se deben hacer reprocesos que permitan formular las bases tributarias?

¿La Contabilidad tiene una importancia secundaria en el proceso administrativo y se concibe como un gasto?

REFERENCIAS

Atehortúa, John Alexander (2008). "Gestión empresarial de los programas de pregrado de la Corporación Universitaria Lasallista". Revista Lasallista de Investigación, Vol. 7, núm. 1, 2010.

Bolaño C.A. (1995): Contabilidad Comercial. Mejores Recursos Humanos en la Empresa: Primera reimpresión Grupo Editorial Norma.

Brunner, José Joaquín. Competencia de empleabilidad. En http://geocities.com/brunner_cl/empleab.html> Citado por: Documento del Ministerio de Educación Nacional, Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, "la Formación de Competencias Laborales", Bogotá, D. C., agosto de 2003.

Chua, W.F. (1986). Desarrollos radicales en el pensamiento contable. En Gómez, M. y Ospina, C.M. (Eds.), Avances interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad. Textos paradigmáticos de las corrientes heterodoxas (p. 37-78).

Chua, W.F. (1986). Radical Developments in Accounting Thought. The Accounting Review, 51 (4), 601-632.

Decreto 2649 de 1993. Diario Oficial de la República de Colombia, Santafé de Bogotá, Colombia, 29 de diciembre de 1993.

Decreto 2650 de 1993. Diario Oficial de la República de Colombia, Santafé de Bogotá, Colombia, 29 de diciembre de 1993.

Delgadillo D. (2001): El sistema de Información contable., Universidad Del Valle 2001

Documento del Ministerio de Educación Nacional, Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, "la Formación de Competencias Laborales", Bogotá, D. C., agosto de 2003.

Ferro Bayona, Jesús et al. (1998). Desarrollo Humano Perspectiva Siglo XXI. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Gersik, K. (et. al.) (1987) Empresas familiares generación a generación. Editorial Mc Graw-Hill. México. Págs. 1 - 8.

Gómez, M. y Ospina, C.M. (2009). Avances interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabilidad. Textos paradigmáticos de las corrientes heterodoxas. Medellín: Universidad de Antioquia y Universidad Nacional de Colombia.

González, L.A. (2005). Fundamentación conceptual de la crisis contable. Revista internacional Legis de Contabilidad & Auditoría. 21, 151-192

Guajardo C. G. (2005): Fundamentos de Contabilidad: Primera edición McGraw Hill.

Guajardo C. G. (2008): Contabilidad Financiera: Quinta edición McGraw Hill.

IASB, International Accounting Standards Board, 2010, Marco Conceptual para la Información Financiera, London, England.

CENSEA, Consultorio Contable y Financiero, Universidad ICESI, <http://www.icesi.edu.co/censea/>

Institución Universitaria de Envigado, <http://www.iue.edu.co/portal/index.php/servicios-institucionales/consultorio-contable>

Jiménez de Rincón, Gloria Isabel; Díaz Alonso, Roberto Carlos; Molina Flórez, Hugo (2006). Consultorio Contable, una Estrategia Pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, Barranquilla.

Kuhn, T. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. México: Fondo de cultura económica.

Larrinaga, C. (1999). Perspectivas alternativas de investigación en contabilidad: una revisión. Revista de contabilidad, 3(2), 103-131.

Peña, Judith (2004). Documento: Naturaleza de la Investigación, Barranquilla.

Reglamento Consultorio Empresarial, Contable Y Tributario (2011), http://www.ustatunja.edu.co/ustatunja/files/Facultades/Contadur%C3%ADa/Reglamentos/Reglamento_Consultorio_Contable.pdf

Sinisterra, G. Polanco H. Henao H. (2012): La contabilidad y el ente económico. Contabilidad sistema de información para las organizaciones: Cuarta edición McGraw Hill.

Universidad Autónoma Latinoamericana, <http://www.unaula.edu.co/facultades/contaduria/contaconsul.html>

Universidad Central,
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:7a68ZOy_qOgJ:www.ascun.org.co/ascun/homeFiles/Experiencia%2520U.%2520Central.doc+definicion+consultorio+contable&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=co

Universidad de Antioquia,
<http://contaduria.udea.edu.co/index.php?page=Consultorio.IndexPage>
<http://economicas.udea.edu.co>

Universidad de Medellín,
<http://www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Pregrados/ContaduriaP/consultorio.htm>

Universidad del Cauca, <http://www.universia.net.co/laboral-empresarial/destacado/consultorioempresarial-de-unicauca-todo-un-servicioa-la-comunidad.html>

Universidad Eafit, <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/Paginas/servicios.aspx>